

La plateforme ultime de **visualisation** et  
de **personnalisation** produit  
en **3D** et en **AR**

**DOSSIER DE PRESSE**

2024

**Patrice SALVAN**

Directeur Marketing et Communication

[patrice.salvan@emersya.com](mailto:patrice.salvan@emersya.com)

# TABLE DES MATIÈRES

<b>PRÉAMBULE SUR LE MARCHÉ</b>	3
Créer de la valeur ajoutée grâce à la 3D et l'AR	4
<b>À PROPOS D'EMERSYA</b>	5
Les innovations d'Emersya à travers le temps	6
Nos clients	7
<b>À PROPOS DE NOS FONDATEURS</b>	8
<b>À PROPOS DE NOS SOLUTIONS</b>	9
<b>Collaborative Design</b> : Transformation digitale du cycle de vie produit	11
<b>Photographie Virtuelle</b> : Générer des images numériques photoréalistes et à l'échelle	13
<b>Visionneuse 3D</b> : Découvrir et explorer des produits en 3D interactive	14
<b>Réalité Augmentée sur le Web</b> : Prévisualisation & essai	15
<b>Personnalisation avancée</b> : Création de produits uniques en 3D et AR temps réel	16

# PRÉAMBULE SUR LE MARCHÉ

Selon une récente étude\*, les ventes e-commerce de produits ont atteint dans le monde près de 5 000 milliards de dollars en 2021, soit près d'un cinquième des ventes au détail globales (+16,3% par rapport à 2020).

La révolution digitale et les avancées technologiques bouleversent toutes les industries depuis de nombreuses années. La pandémie a aussi agi comme un fort catalyseur accélérant la transformation digitale côté clients, certes, mais aussi côté entreprises.

La digitalisation de la consommation a modifié le parcours client et les comportements d'achats. L'achat sur internet est devenu un acte banal et pratique : les internautes peuvent faire leurs achats sans aucune contrainte temporelle ou limite géographique, en ayant accès à une offre quasi illimitée et à des informations beaucoup plus précises sur les produits. Les expériences d'achat digitales sont devenues un élément essentiel du parcours client et viennent en complément des expériences vécues en magasin.

Marques et enseignes doivent être en mesure de prendre ces évolutions en compte pour s'adresser à un nouveau consommateur, hyperconnecté, de plus en plus exigeant et, pour qui, la frontière entre online et physique ne doit plus exister. Au-delà de l'achat, le consommateur d'aujourd'hui est en recherche constante d'expériences nouvelles, immersives et personnalisées. Le produit doit lui aussi être personnalisable à souhait, voir créable sur mesure par le client.

\* > <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>

## SOUHAITS DES CONSOMMATEURS

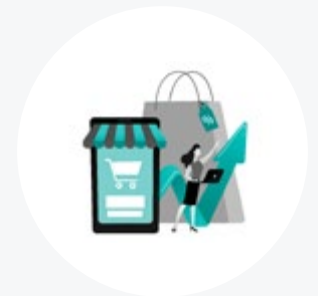


Au moins 6 points de vue par produit

Des expériences client uniques

Des produits personnalisés

Des expériences d'achat fluides et omnicanales



L'évolution constante des besoins consommateurs crée de nouveaux défis pour les marques

## ENJEUX POUR LES MARQUES



Créer du contenu plus engageant, augmenter le taux de rétention et de transformation

Gagner en satisfaction client et diminuer le taux de retour

Proposer des expériences de personnalisation intuitives et des offres à la demande

Piloter l'engagement client sur tous les canaux

# Créer de la valeur ajoutée grâce à la 3D et l'AR

Marques et enseignes prennent petit à petit conscience de la puissance des outils que sont la 3D et l'AR, de la valeur qu'ils amènent sur toute la chaîne de vie du produit, de sa création à sa distribution, que ce soit sur le plan humain, pour le consommateur et les équipes de design, écologique ou économique.

Les changements sociétaux poussent les marques à repenser leurs processus dans leur ensemble afin de produire mieux, en étant plus écoresponsable, mais aussi en renouvelant les gammes plus rapidement et en étant au plus près des goûts de chaque client. Bien entendu, les objectifs d'augmentation des ventes, de fidélisation et de réduction des coûts restent, eux, inchangés.

Les technologies de 3D et de réalité augmentée constituent de bonnes réponses aux différents besoins des marques et des consommateurs.

En effet, elles permettent aux équipes de design de créer et de développer des produits de manière plus efficace et plus durable, tout en minimisant les coûts. Concernant la commercialisation, **la 3D et l'AR offrent la possibilité de vivre des expériences phygitales**, c'est-à-dire des expériences au plus proche de la réalité physique du magasin mais en version digitale. Elles permettent aussi de pousser l'expérience au-delà de ce qui est possible physiquement en proposant, entre autres, de découvrir des parties du produit non visibles à l'œil nu, ou d'intégrer le produit dans un environnement réel ou fictif.

Côté consommateur, les avantages des technologies de 3D sont nombreux et permettent de **transformer un internaute passif en client actif**. Ainsi, le consommateur mieux informé se sent plus confiant et impliqué tout au long du parcours d'achat en ligne, ce qui accélère sa prise de décision, augmente sa satisfaction vis-à-vis de la marque et réduit le taux de retour.

Quelques chiffres sur l'impact de la 3D Interactive sur...



**30%**

**Taux d'activation**

Lorsqu'une expérience en 3D est proposée, 1 internaute sur 3 active la visionneuse



**90%**

**Taux d'engagement**

90% des utilisateurs interagissent au moins 10 secondes avec la visionneuse 3D



**1min45**

**Temps captif**

Les utilisateurs interagissent en moyenne 1m45 avec les expériences de 3D et AR



**+35%**

**Taux de conversion**

Les utilisateurs ont plus de chances d'acheter suite à une découverte produit en 3D ou AR

Source: Emersya Analytics and Client case studies

# À PROPOS D'EMERSYA

**Emersya est une scale-up française innovante** qui est à l'avant-garde des technologies de 3D interactive et de réalité augmentée depuis plus de 10 ans. Nous développons une plateforme SaaS et des solutions en ligne qui permettent aux marques et aux agences de communication de **créer des expériences produit engageantes**. Grâce à une **technologie de rendu 3D en temps réel à la pointe de l'innovation**, cette solution universelle permet aux internautes de découvrir des produits en ligne comme s'ils étaient en magasin et même au-delà.

En 2006 déjà, les fondateurs d'Emersya ont eu l'idée de prototyper un système unique pour interagir avec des produits grâce à la technologie 3D. Après les photos, les vidéos et les visuels à 360°, la 3D est apparue comme une évolution logique à la création de contenus marketing immersifs. En 2011, grâce aux avancées technologiques, notamment l'introduction du HTML5, **Aurélien Vaysset** et **Régis Richard** ont pu développer la technologie qu'ils avaient imaginé.

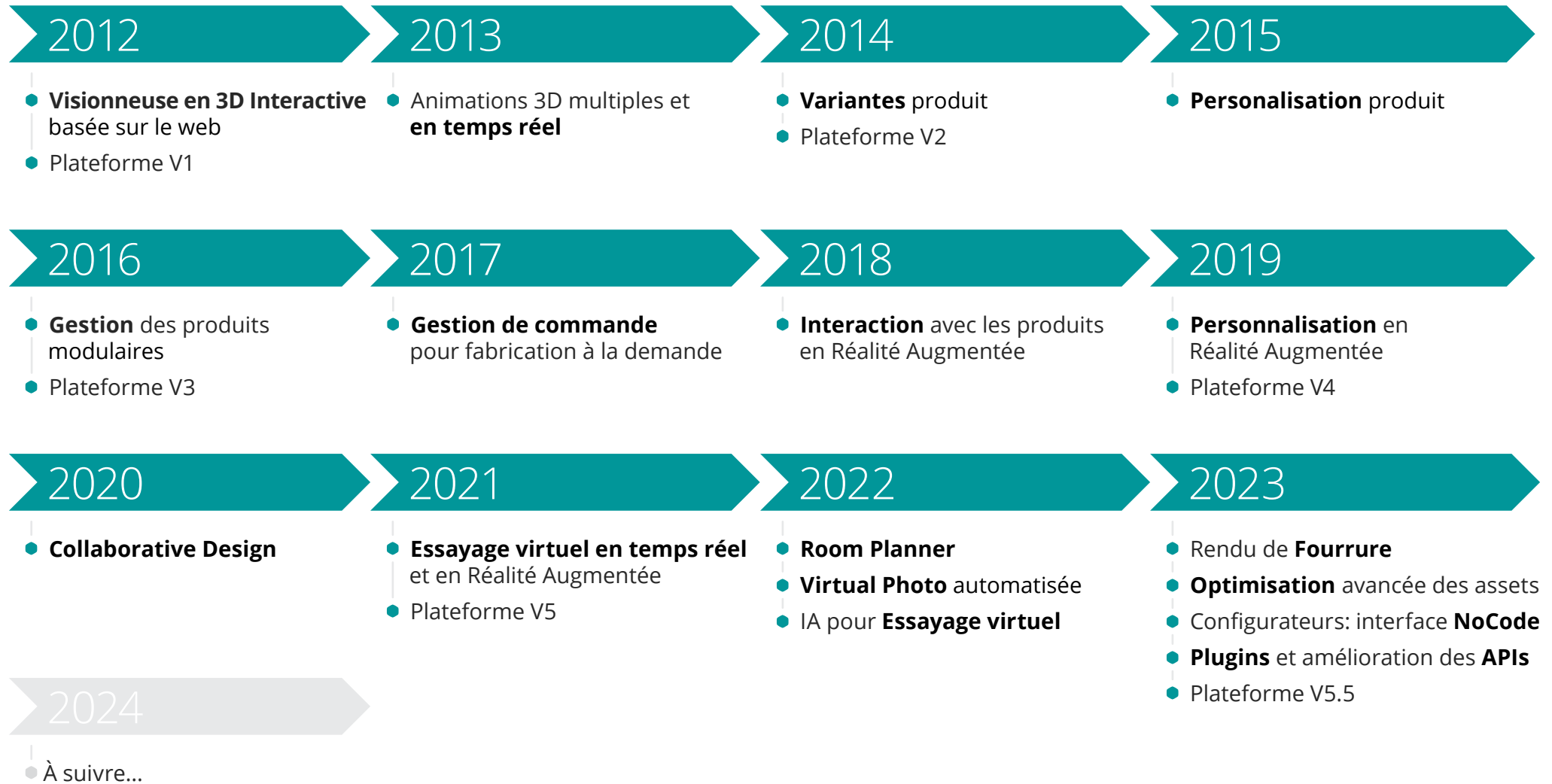
Depuis, Emersya n'a cessé de développer de nouvelles fonctionnalités pour rester à l'avant-garde de la 3D et de l'AR et répondre aux problématiques rencontrées tout au long du cycle de vie du produit et dans tous les secteurs. La **technologie propriétaire d'Emersya est gérée et développée en interne**, ce qui permet d'innover continuellement, que ce soit en matière d'expériences produits ou de processus opérationnels, au plus près des problématiques clients ou des évolutions du marché. La **sécurisation de la plateforme et des données** qu'elle héberge fait aussi l'objet de toute les attentions de la R&D.

La plateforme s'est imposée comme un **élément central pour la gestion des assets 3D**, car elle est sécurisée, facilement accessible depuis le cloud et intégrable aux autres logiciels existants de gestion produit et de 3D. Nos solutions innovantes permettent aux marques d'**exploiter les actifs numériques dès le début du processus de développement produit**, du prototypage à la création et validation des variants, jusqu'à la création de contenu pour le marketing, les ventes, la production ou les études consommateurs.

Afin de construire ce que seront demain les standards de la 3D, **Emersya est un membre actif de Khronos Group**, un collectif d'entreprises qui travaille à définir les normes de la création des ressources 3D pour en faciliter l'intégration et le déploiement avec les outils déjà existants dans les entreprises mais aussi dans les métavers, NFT, réseaux sociaux et plateformes de e-commerce.



# Les innovations d'Emersya à travers le temps



## Nos clients

De nombreuses marques de tous secteurs nous ont fait confiance.

150+ marques  
dans 40+ pays

1000+ retailers  
100M+ d'utilisateurs

Sams<sup>o</sup>nite®

  
VACHERON CONSTANTIN  
GENÈVE

KIKO  
MILANO

vitra.

**SALOMON**

**DECATHLON**

 **BILLABONG**

 *Loro Piana*

 VICTORINOX

CARAN D'ACHE

 GROUPE  
SEB

Targus®

**KitchenAid**

 bollé.

 **DAINESE**®

*Hanse* 

Whirlpool

 beyerdynamic

 **BIC**®

**Tefal**®

Roche

**GIANT**

**Coleman** 

PORCELANOSA

**StanleyBlack&Decker**

**Steelcase**

  
SAINT-GOBAIN

  
deuter

# À PROPOS DE NOS FONDATEURS

## Aurélien VAYSSET

Co-fondateur & DG



Aurélien Vaysset est le directeur général d'Emersya. Véritable entrepreneur par nature, il a cofondé Emersya en 2012. Depuis 10 ans, il travaille en étroite collaboration avec les plus grandes marques et enseignes de divers secteurs à travers le monde, ce qui lui a permis de stimuler continuellement l'innovation au sein d'Emersya, grâce au feed-back du besoin client.

**Son rôle :** rendre la plateforme Emersya accessible au plus grand nombre par l'amélioration constante de l'expérience utilisateur. Il supervise également le développement et l'intégration de nouvelles fonctionnalités qui répondront aux besoins des clients aujourd'hui et dans le futur.

**Diplôme Ingénieur**  
de Polytech Marseille



## Régis RICHARD

Co-fondateur & President



Régis Richard est président d'Emersya. Il a cofondé Emersya avec Aurélien en 2012. Véritable architecte de l'ombre, Régis gère tout le back-end de la plateforme.

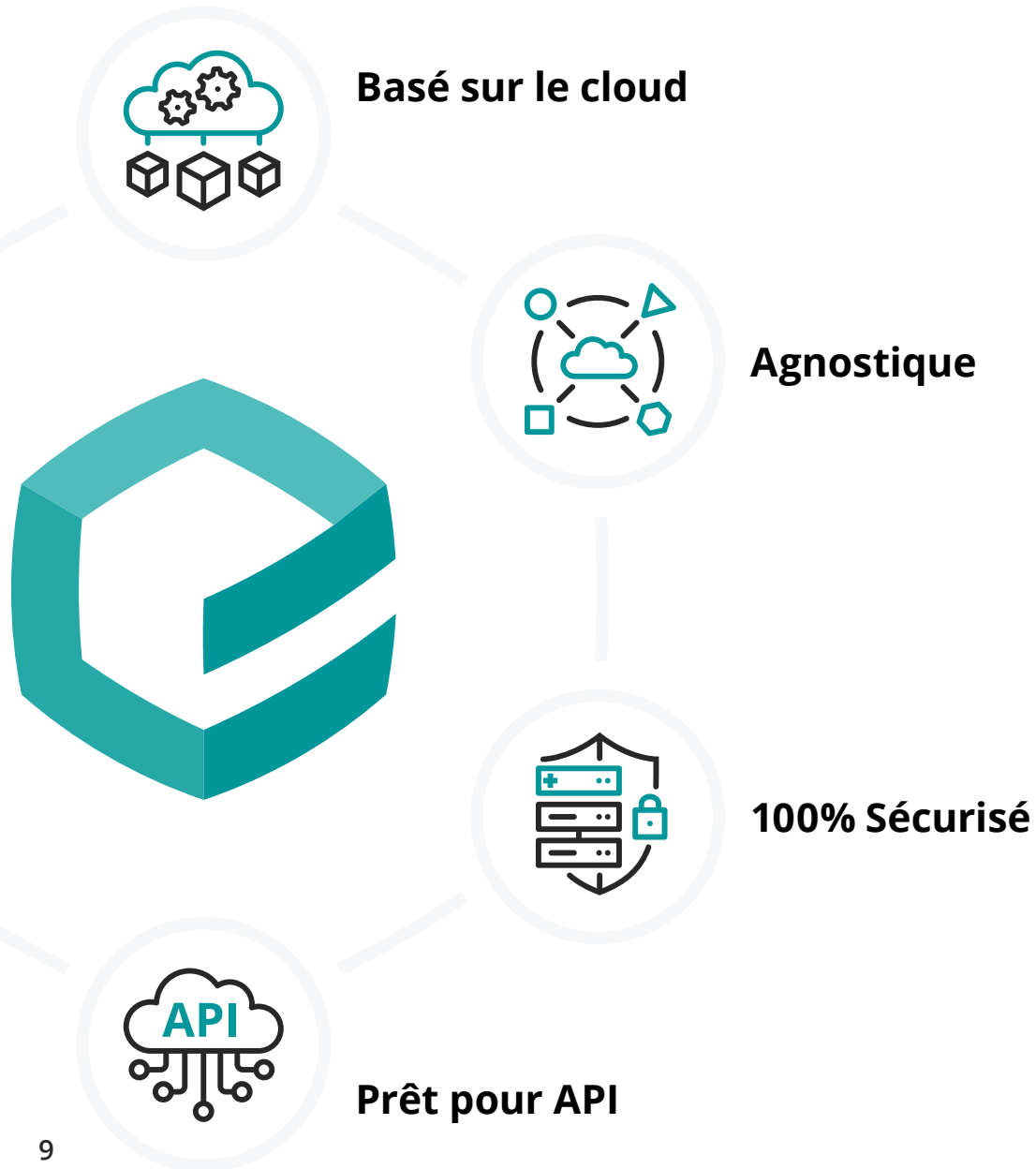
**Son rôle :** faire de la feuille de route d'Emersya une réalité. Il coordonne les différentes équipes de développement, et supervise l'évolution et l'optimisation de la plateforme et des solutions Emersya. Il gère aussi les projets de R&D qui maintiennent Emersya à la pointe des innovations du secteur.

**Diplôme Ingénieur**  
de Polytech Marseille





# À PROPOS DE NOS SOLUTIONS



Emersya développe une plateforme en ligne qui permet aux marques de rationaliser leurs flux de travail en matière de conception, de marketing et de production grâce à une technologie avancée de 3D et AR interactive, que ce soit **pour la conception produit, le e-commerce ou la personnalisation de masse**.

La plateforme a été conçue pour être utilisée par le plus grand nombre, des concepteurs 3D aux marketeurs, en passant par les commerciaux et le personnel informatique. Elle est très intuitive et se prend en main facilement, sans formation spécifique. **La plateforme est agnostique**, les utilisateurs peuvent donc publier des modèles et matériaux 3D provenant de n'importe quel logiciel de modélisation ou de numérisation existant.

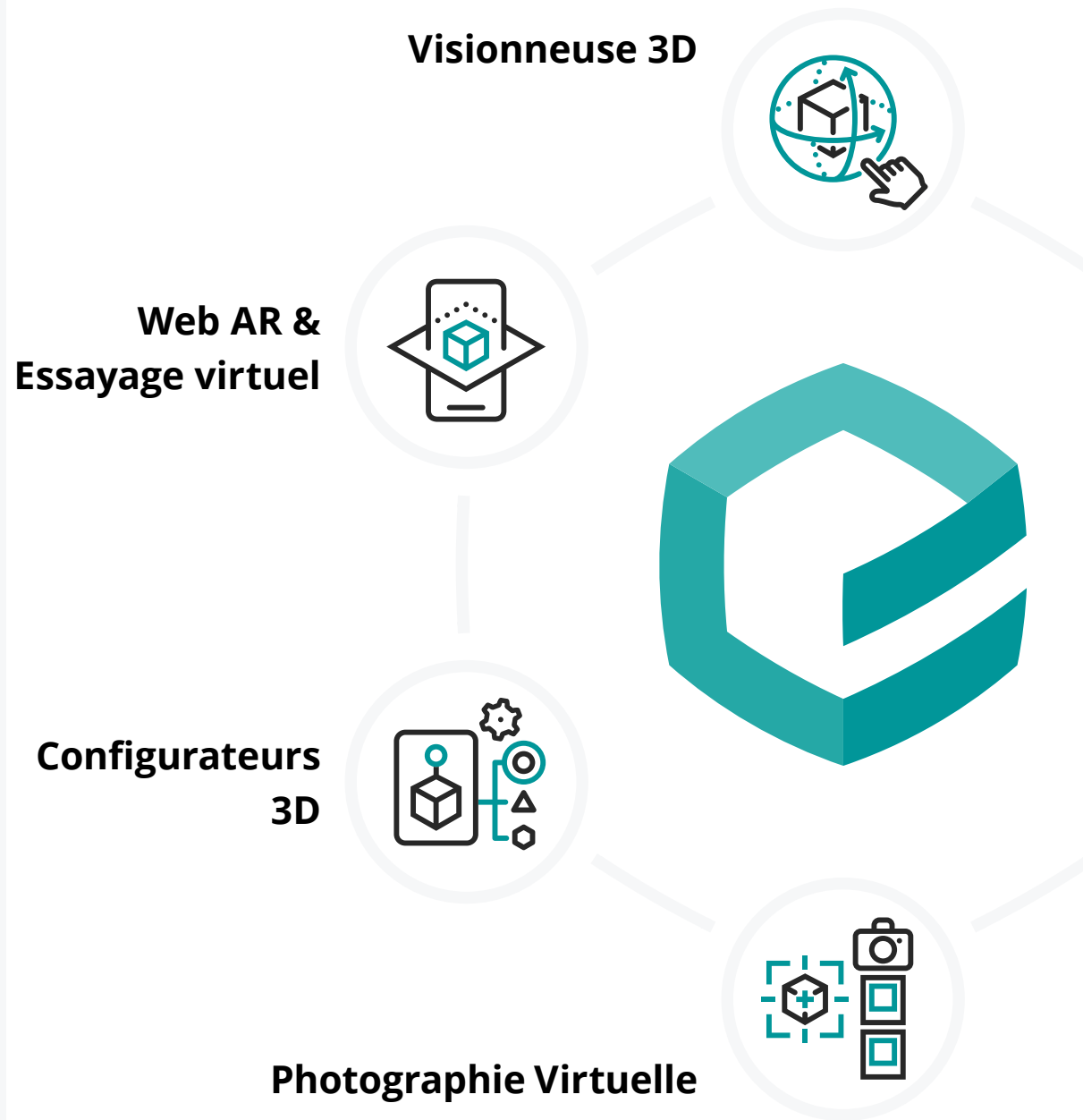
La **sécurité est une priorité absolue** pour Emersya. Toutes les ressources numériques publiées sur la plateforme sont converties dans un format propriétaire crypté afin de les protéger de tout téléchargement illégal.

La plateforme Emersya est l'élément central qui relie toutes les solutions d'Emersya. Les utilisateurs peuvent publier et partager des modèles 3D, créer des variants et des expériences qui peuvent être partagées en ligne ou facilement intégrées dans n'importe quel site web à l'aide de la visionneuse 3D interactive Emersya (**aucun plugin ou application tierce n'est nécessaire**). Emersya développe également une **API complète** qui permet aux utilisateurs de connecter la plateforme et ses solutions avec leurs systèmes tels que leur CMS, plateforme eCommerce, ERP, PLM, PIM ou DAM.

Les solutions d'Emersya répondent à une **grande variété de cas d'utilisation dans divers secteurs**, notamment :

- Habillement & chaussures
- Mobilier
- Equipement sportif & outdoor
- Electroménager
- Electronique
- Bijoux & luxe

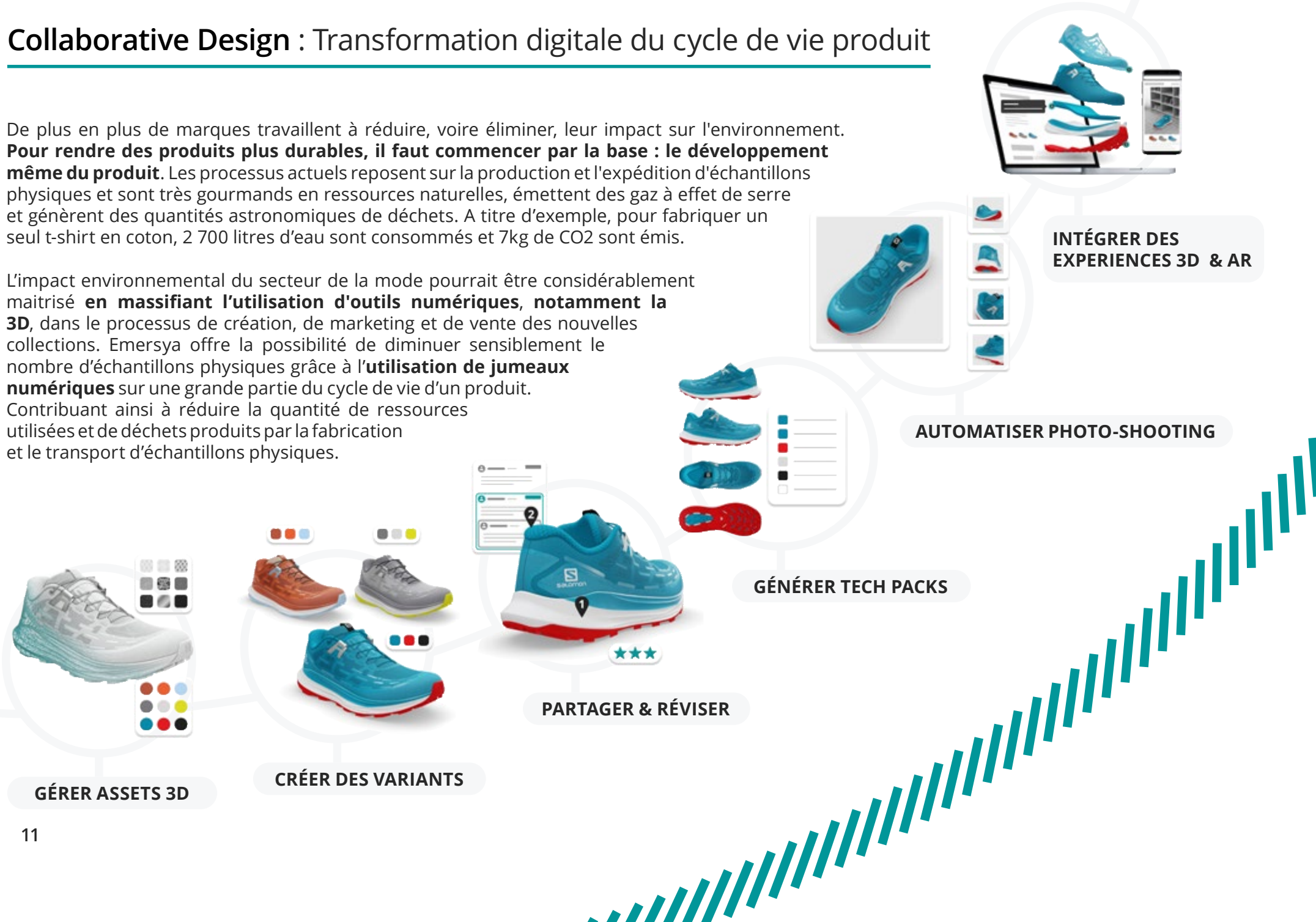
À suivre dans ce dossier, une brève présentation de nos principales solutions ainsi que des liens vers des expériences produit concrètes.



# Collaborative Design : Transformation digitale du cycle de vie produit

De plus en plus de marques travaillent à réduire, voire éliminer, leur impact sur l'environnement. **Pour rendre des produits plus durables, il faut commencer par la base : le développement même du produit.** Les processus actuels reposent sur la production et l'expédition d'échantillons physiques et sont très gourmands en ressources naturelles, émettent des gaz à effet de serre et génèrent des quantités astronomiques de déchets. A titre d'exemple, pour fabriquer un seul t-shirt en coton, 2 700 litres d'eau sont consommés et 7kg de CO2 sont émis.

L'impact environnemental du secteur de la mode pourrait être considérablement maîtrisé **en massifiant l'utilisation d'outils numériques, notamment la 3D**, dans le processus de création, de marketing et de vente des nouvelles collections. Emersya offre la possibilité de diminuer sensiblement le nombre d'échantillons physiques grâce à **l'utilisation de jumeaux numériques** sur une grande partie du cycle de vie d'un produit. Contribuant ainsi à réduire la quantité de ressources utilisées et de déchets produits par la fabrication et le transport d'échantillons physiques.



**La technologie d'Emersya révolutionne le développement de produits** en rationalisant le processus et en le rendant plus agile, collaboratif et, surtout, plus durable. Grâce à son outil basé sur le cloud, les équipes de conception et développement produit peuvent créer, réviser et approuver des nouvelles collections en 3D interactive et en réalité augmentée. Le module de Collaborative Design permet de réduire le nombre d'échantillons physiques, **accélère le processus de prise de décision** et **réduit les délais de mise sur le marché** d'un produit. Elle permet de générer automatiquement des données de production et du contenu marketing (visuels, packshots, expériences immersives) et se connecte facilement à des systèmes externes comme des PLM, DAM ou ERP.



### Réduit

Echantillons  
physiques

60 millions d'échantillons/an pourraient être éliminés par l'utilisation de jumeaux numériques dans l'industrie de la chaussure



### Accélère

Processus de création &  
Mise sur le marché

Lancement produit 50% plus rapides avec des itérations plus rapides, prise de décision efficace et pas d'attente des échantillons physiques + création en amont des contenus marketing



### Implique

Equipes  
étendues

Inclure toutes les personnes concernées dans le processus de création et de prise de décision (équipes non techniques, merchandising, marketing, etc.)



### Génère

Fichiers de production &  
de marketing

Faire gagner 50% de temps aux créatifs qui saisissent les données + rendre les fichiers de production plus fiables + générer des packshots et expériences 3D innovantes

**En savoir plus et découvrir des exemples**

# Photographie virtuelle : Générer des images numériques photoréalistes et à l'échelle

La solution de photographie virtuelle permet aux marques d'**automatiser la création d'un nombre infini d'images** à partir des modèles 3D des produits. Il est possible de générer des images :

- pour n'importe quelle **couleur** ou **configuration**
- sous n'importe quel **angle** ou **point de vue**
- avec toute **position** ou **placement**
- avec n'importe quels **décors** et **éclairages**



Cette solution contribue à réduire les coûts liés aux shootings produits, permet d'anticiper et d'accélérer la mise sur le marché des produits mais aussi de fidéliser les clients.

**En savoir plus**

# Visionneuse 3D : Découvrir et explorer des produits en 3D interactive

La visionneuse 3D d'Emersya permet de **visualiser un produit en 3D et d'interagir avec celui-ci.**

## Avantages pour les **consommateurs** :

- Explorer un produit sous toutes ses coutures
- Zoomer sur les détails
- Essayer des produits en 3D interactive et en réalité augmentée
- Découvrir du contenu enrichi
- Passer facilement d'une couleur à l'autre



## Avantages pour les **marques et enseignes** :

- Stimuler l'engagement omnicanal des clients
- Favoriser la conversion
- Fidéliser les clients
- Diminuer les retours

### Vivez les expériences :

**SALOMON** - Speedcross 6

**KitchenAid** - Réfrigérateur encastré

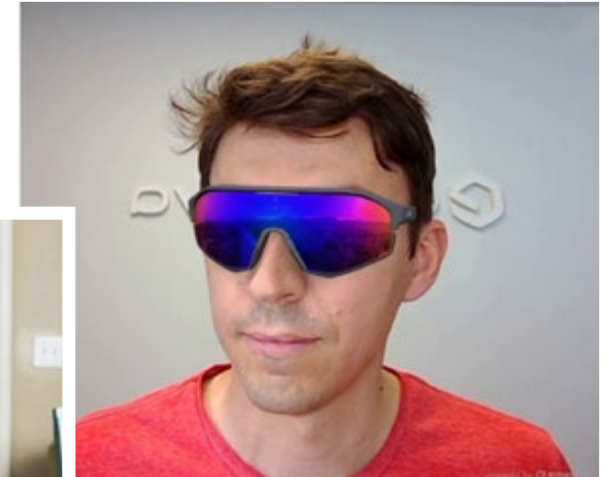
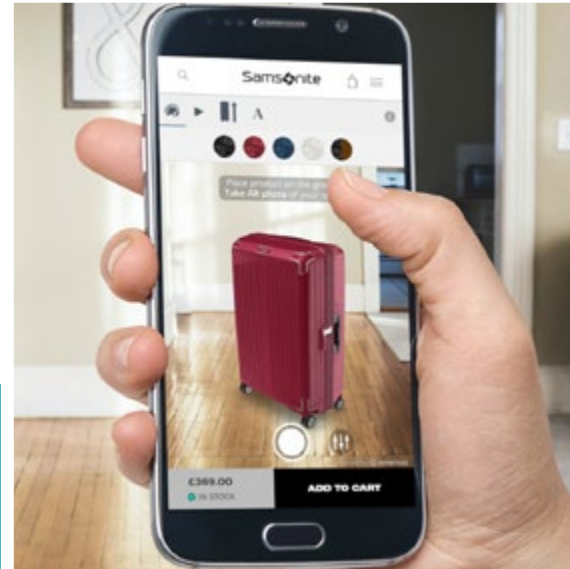
### Découvrez d'autres exemples :

Storytelling en 3D Interactive

# Réalité Augmentée sur le Web : Prévisualisation & essai

La technologie de réalité augmentée interactive développée par Emersya est **entièrement basée sur le web**. Elle permet donc facilement de :

- **Essayer** le produit chez soi grâce à la caméra d'un smartphone
- **Tester** le rendu des différentes options (couleur, taille...) dans son environnement
- **Déclencher** des animations pour simuler certaines fonctionnalités du produit
- **Essayer virtuellement** lunettes et chapeaux sur soi et en temps réel



Le produit est représenté à l'échelle, au millimètre près, et avec le même photoréalisme que celui de la visionneuse 3D. **L'expérience immersive se déroule directement sur la page produit** (pas besoin de télécharger une application), ce qui garantit une expérience d'achat la plus fluide possible pour le consommateur et un suivi ininterrompu pour la marque ou enseigne.

Emersya a également développé une **solution d'essaiage virtuel** pour lunettes et chapeaux permettant de se voir avec le produit et de pouvoir partager l'expérience avec ses amis ou sa famille par l'envoi d'un simple lien.

## Vivez l'expérience :

**Samsoneer**® - Valise C-lite Spinner en AR

## Découvrez d'autres exemples :

Essaiages produits en Réalité Augmentée



# Personnalisation avancée : Création de produits uniques en 3D et AR temps réel

Le configurateur 3D permet aux marques de proposer un configurateur pour produits complexes de manière **simple et automatisée directement depuis la page produit** :

## Avantages pour le **consommateur** :

- Créer un produit unique
- Configurer les options en 3D temps réel
- Ajouter des images et du texte personnalisé
- Visualiser le produit final en réalité augmentée

## Avantages pour les **marques & enseignes** :

- Créer facilement
- Gérer & déployer des expériences de personnalisation produit en ligne
- Intégrer facilement aux autres systèmes (eCommerce, ERP etc.)
- Automatiser la génération de fichiers de production
- Evoluer vers un système de production à la demande



### Vivez les expériences :

**DAINESE** - Personnalisation de combinaison de moto en cuir

**vitra.** - Configurateur chaise Eames

### Découvrez d'autres exemples :

Personnalisation produit en ligne en 3D Interactive

Configuration en ligne de produits modulaires





Tomorrow's digital product experiences, Today

2024 - Montpellier - France